



ElhoWorld

ÉTUDE DE CAS · COCKPIT SOCIAL MEDIA

Tout le social media de vos clients,
du brief mensuel jusqu'aux résultats,
dans un **seul outil**.

Comment Omada a remplacé ses outils de notes, sa messagerie et son outil de programmation par un content plan unique, où chaque publication est suivie du brief mensuel jusqu'aux résultats.

CLIENT

Omada
Agence de
communication

PÉRIMÈTRE

Content plan, studio,
publication,
statistiques

LIVRAISON

Application métier
sur serveur client

POUR QUI

Une agence qui produit le contenu social media de plusieurs clients, et doit faire valider chaque publication avant diffusion.

Le contenu vivait dans quatre outils.

Le plan du mois dans un outil de notes. Les échanges avec le client dans une messagerie. Les visuels dans un espace de fichiers. Et la programmation dans un outil du marché, coûteux et décevant.

Suivre l'état d'une publication demandait de recouper trois sources, et de faire confiance à la mémoire de chacun. La validation client passait par des messages, et les créations circulaient en pièces jointes.

Retrouver la dernière version d'un post demandait de chercher dans trois outils.

AVANT ET AUJOURD'HUI

Sur le même travail, du plan du mois jusqu'aux résultats du client.

AVANT

4 outils génériques, plus un outil de programmation payant.

Une validation client par messages, sans trace.

Des statistiques à reconstituer réseau par réseau.

AUJOURD'HUI

1 content plan unique, de l'idée à la diffusion.

6 réseaux connectés une fois pour toutes, par client.

1 validation client, tracée, à un moment choisi.

20 à 30 publications par jour, suivies une par une.

Le client valide, il ne modifie jamais.

Il voit ce qui est prêt, commente, valide ou renvoie. L'agence garde la main sur le contenu, et chaque décision reste tracée.

SIX ÉTAPES

Du plan du mois validé par le client jusqu'aux résultats consultables à tout moment.

Un mois de contenu, **de bout en bout**.

Chaque mois recommence au même endroit : le client valide son plan, l'agence le décline, les créatifs produisent, le client valide chaque publication, tout part à l'heure prévue, et les résultats reviennent au même endroit.

01 Le client valide le plan du mois

Le plan lui est proposé depuis son espace. Il le parcourt, le valide, et une relance part de son côté s'il tarde.

02 L'account manager prépare les briefs

Chaque ligne du plan devient une publication : le client, les référents, les piliers éditoriaux et la date sont déjà en place. Un bloc par réseau accueille son texte, ses hashtags et ses mentions.

03 Les graphistes et monteurs produisent

La mission part au studio avec son brief, ses inspirations et ses fichiers rangés par slide. Le créatif dépose sa production, qui devient une version identifiée, et la dernière rejoint la publication.

04 Le client valide la publication

Elle apparaît chez lui une fois prête, avec son visuel et ses textes définitifs. Il commente, valide, ou demande une reprise. L'agence corrige et repropose, et le client voit ce qui a changé.

05 La publication part

Les comptes du client ont été renseignés une seule fois. La publication part à l'heure prévue sur chacun de ses réseaux, et seuls les réseaux en échec sont relancés.

06 Les résultats reviennent

Les statistiques de tous les réseaux se rassemblent au même endroit, y compris pour les contenus publiés en dehors de la plateforme. Le rapport du mois est mis à disposition le premier du mois suivant.

LE PRINCIPLE

Deux parcours avancent en parallèle sur la même publication, et le client n'ouvre le sien qu'au bon moment.

Le client voit ce qui est **prêt à voir**.

Côté agence, la publication passe par ses étapes de production : en cours, à revoir, prête à diffuser. Côté client, un second parcours attend : à valider, retour agence, validé, programmé, publié.

Le parcours client s'ouvre au moment où la publication atteint l'étape convenue, et son premier statut se pose automatiquement. Avant cela, le client ne voit rien du travail en cours.

Ce que le client peut faire, et ce qu'il ne voit jamais.

Il valide ou renvoie, et commente dans son propre fil. Il ne voit ni le parcours interne, ni les échanges de l'équipe, ni le studio, ni les erreurs techniques. Une action qui ne lui revient pas ne s'affiche même pas.

The screenshot displays a 'Publication' interface with two main columns. The left column represents the internal agency workflow, and the right column represents the client workflow.

Internal Workflow (Left):

- Publication Header:** '3 habitudes de sommeil des athlètes' by 'Fédération Athlétique', dated 'vendredi 11 septembre 2026' at '09:00'.
- Média:** A placeholder image of a cat.
- Réseaux & Personnalisation:**
 - Buttons for Instagram, TikTok, YouTube, Facebook, LinkedIn, and Twitter.
 - Instagram Section:**
 - Caption:** '1. Un horaire fixe, même le dimanche. Se coucher et se lever à la même heure (+ 30 min). C'est le levier n°1 de la récupération hormonale. 2. Chambre à 17-18 °C. Écran coupé 45 min avant.'
 - Hashtags:** '#sommeil #performance #sante #Athlétique #récupération'.
 - Mentions:** '@compte1 @compte2'.
 - Lieu:** 'Paris, France'.
- Retours Externes / Client:** 'Aucun message pour le moment.'
- Retours Internes:** 'Aucun message pour le moment.'

Client Workflow (Right):

- STATUT:**
 - INTERNE:** 'PAD' (dropdown).
 - EXTERN (VISIBLE CLIENT):** 'Attente retour client' (dropdown).
 - À valider:** 'Retour Omada' (button), 'Aller vers...' (dropdown).
- PROGRAMMATION:**
 - DATE & HEURE:** '11/09/2026 09:00'.
 - FORMAT:** 'carrousel' (dropdown).
 - CONTENT PILLAR:** 'Santé & perf' (dropdown).
- STUDIO GRAPHIQUE:**
 - REQUIS:** 'Non' (toggle).
 - PAD (INTERNE):** 'prêt à diffuser' (dropdown).
- Notification:** 'Cette publication est visible par le client (validation & commentaires). Retour en « en cours » possible tant que le client n'a pas validé.'

FIGURE 1 · La fiche publication : les deux parcours, les blocs par réseau, et les deux fils de commentaires. Captures réalisées dans un environnement de démonstration. Les clients, les contenus et les chiffres sont fictifs.

LES RÔLES

Chacun voit ce qui le concerne, et rien d'autre.

L'account manager et le community manager

Préparent les publications de leurs clients, font avancer la production, programment et suivent les résultats.

Le graphiste et le monteur

Récupèrent leur brief, déposent leur production, et travaillent sur leurs missions sans accéder au reste.

Le client validateur

Valide ou renvoie les publications prêtes, commente, et consulte ses statistiques.

Le client lecteur

Consulte et commente, sans action de validation.

L'associé

Configure les clients, les équipes, les étapes du parcours et les connexions.

UNE VUE PAR USAGE

L'agenda pour le mois, le tableau pour l'avancement, la fiche pour le détail.

Le mois entier, sur un écran.

L'agenda affiche le mois ou la semaine, avec les publications à leur date et à leur heure. Un clic sur un créneau ouvre une création déjà datée. Le tableau des publications montre l'avancement de chacune, colonne par colonne, avec les filtres et les vues que chacun s'enregistre.

La fiche rassemble tout : le client, le format, les piliers, les référents, un bloc par réseau avec son texte propre, le média, les commentaires, et l'historique des changements.

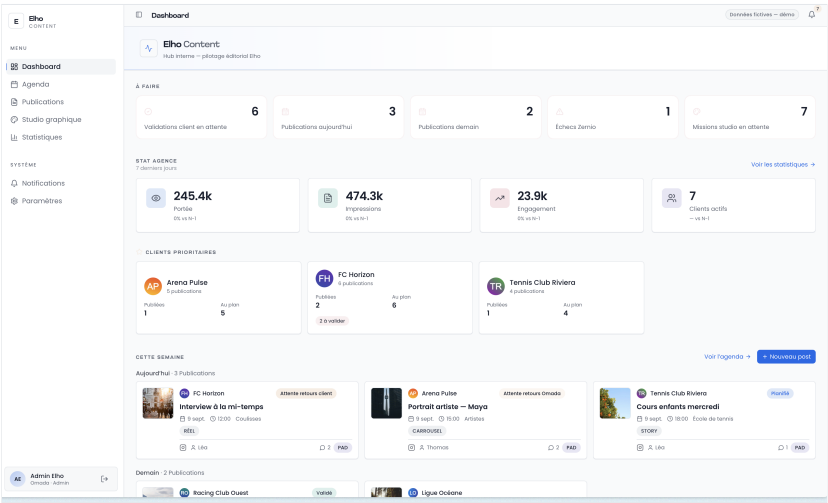


FIGURE 2 : Le tableau de bord : ce qui attend une action, les indicateurs de la semaine et les clients suivis de près.

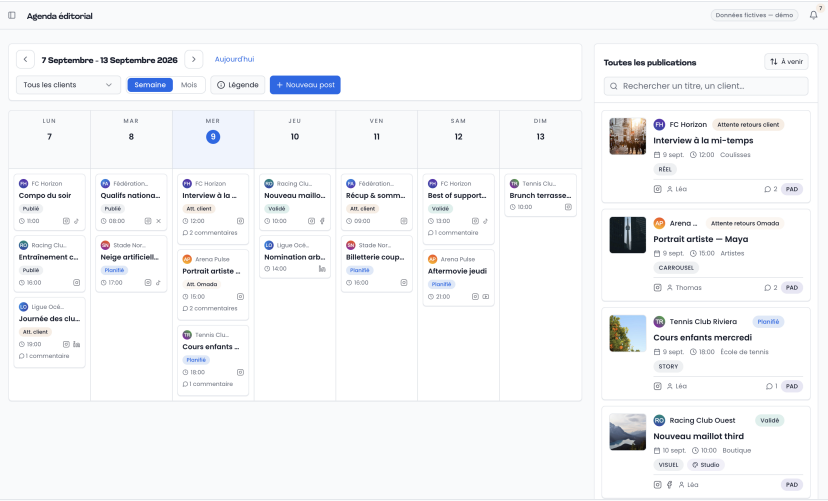


FIGURE 3 : L'agenda de la semaine, avec l'état de chaque publication et ses réseaux.

LES CRÉATIFS

Cinq colonnes, du brief à la création prête à diffuser.

Le brief d'un côté, la création de l'autre.

Chaque mission porte son brief, ses inspirations, et ses fichiers rangés par slide pour un carrousel, avec une réserve commune. Le graphiste ou le monteur trouve tout au même endroit, sans réclamer.

Il dépose sa production, qui devient une version numérotée. Les précédentes restent consultables, et rien ne s'écrase. Une fois la création validée en interne, elle rejoint la publication, avec une confirmation si le média avait changé entre-temps.

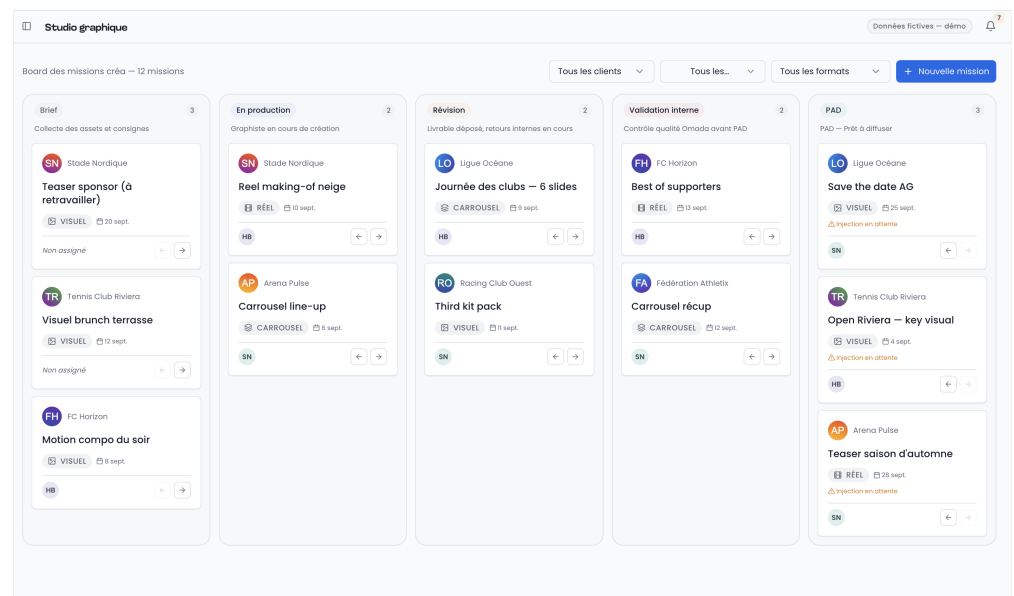


FIGURE 4 · Le studio, du brief à la création prête à diffuser.

LES CONNEXIONS

Renseignées une fois par client, pour tous ses réseaux.

Les accès, une seule fois pour toutes.

L'agence associe les comptes sociaux de son client à sa fiche, une fois, et vérifie la connexion depuis l'écran. Ensuite, toutes ses publications partent sans que personne touche aux accès, réseau par réseau, mois après mois.

Six réseaux sont couverts. Chaque publication part à l'heure prévue sur ceux qui la concernent, et son état revient dans la fiche.

Un réseau échoue, les autres sont partis.

Le détail par réseau indique lequel a échoué et pourquoi. La reprise ne relance que ceux-là, et une publication déjà partie ne repart jamais en double.

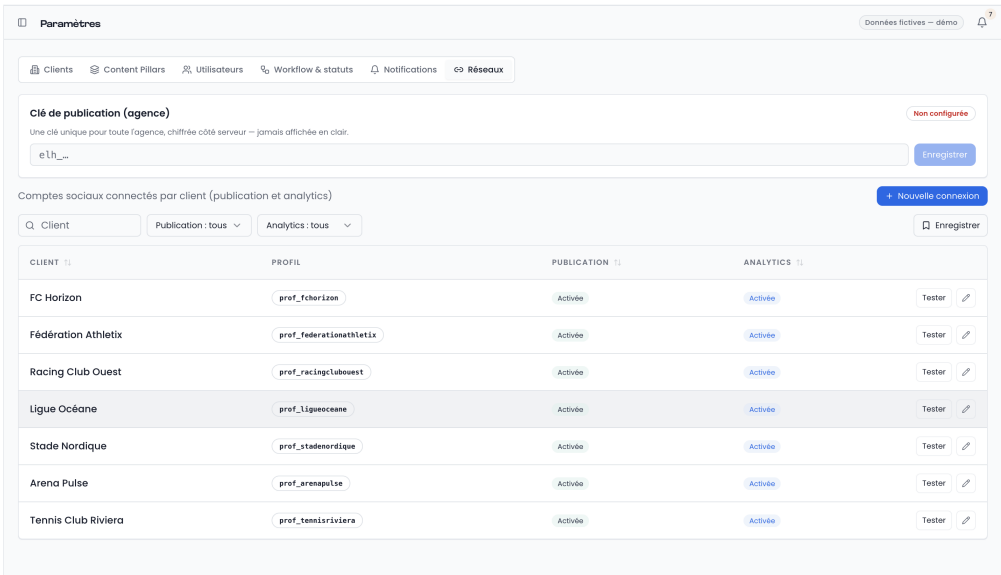


FIGURE 5 · Les comptes sociaux de chaque client, renseignés une fois et vérifiables depuis l'écran.

POUR LE CLIENT COMME POUR L'AGENCE

Tous les réseaux, au même
endroit, à tout moment.

Précis, complet, **centralisé.**

Portée, impressions, engagement, abonnés, publication par publication et réseau par réseau. Les chiffres se comparent à la même période de l'année précédente, et la granularité s'ajuste à la période choisie.

Les contenus publiés en dehors de la plateforme sont récupérés et rejoignent la mesure. Le client voit donc l'ensemble de sa présence, et pas seulement ce que l'agence a programmé.

Le rapport du mois, figé.

Le premier du mois, le rapport du mois écoulé est mis à disposition du client. Il ne bouge plus, ce qui en fait une référence commune pour le point mensuel.

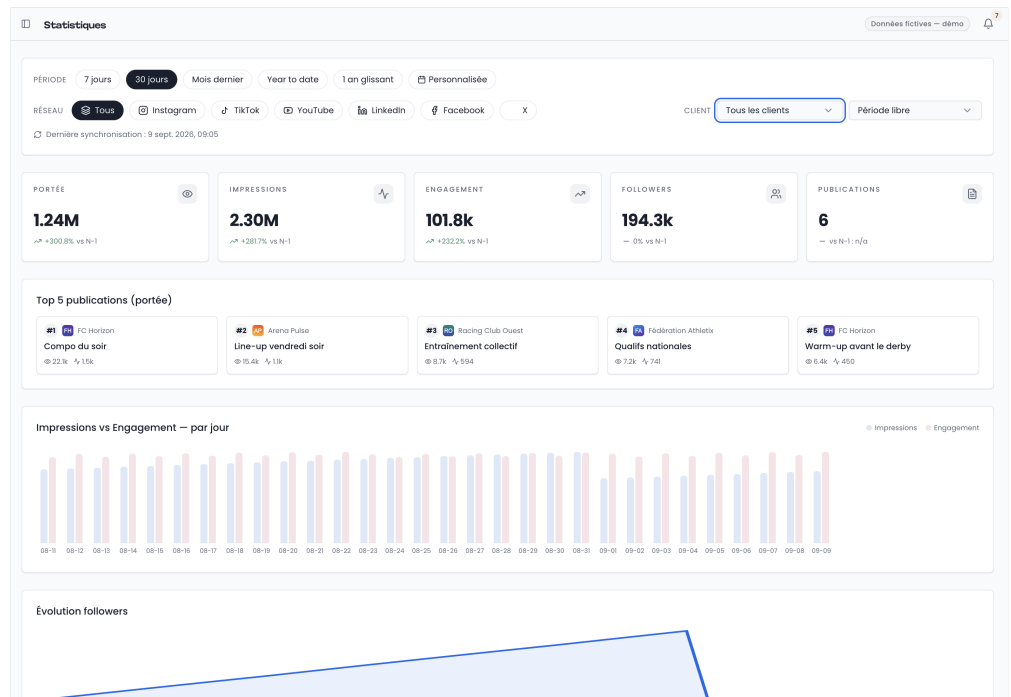


FIGURE 6 · Les statistiques : période, réseaux et clients au choix, comparées à l'année précédente.

DOUZE TYPES, QUATRE CANAUX

Dans l'application, par mail à l'équipe, par mail au client, dans la messagerie de l'agence.

Chacun prévenu là où il travaille.

Le plan du mois, la relance de validation, le rapport mensuel, le retour client, un commentaire, une validation, un changement d'étape, une erreur de publication, une connexion à rétablir, une mission créée, une version déposée.

Chaque type se règle indépendamment sur chaque canal, avec son niveau d'urgence et son modèle de message. Une règle reste fixe : une erreur technique ne part jamais chez un client.

Notifications Données fictives - démo 7

Q Rechercher... Tous les types Toutes Toutes... Tous les clients Tout 7 non lus - 10 au total Tout marquer comme lu

DATE	TYPE	RÉSUMÉ	CLIENT	URGENCE	STATUT
9 sept. 2026 07:06	Validation client	Publication validée – FC Horizon Claire Dubois a validé « Best of supporters ».	FC Horizon	Moyenne	Non lu
9 sept. 2026 05:06	Commentaire client	Commentaire client – FC Horizon Claire a commenté « Interview à la mi-temps ».	FC Horizon	Moyenne	Non lu
9 sept. 2026 03:06	Retour client	Retour client – Arena Pulse Nora a renvoyé « Portrait artiste – Maya » pour correction.	Arena Pulse	Moyenne	Non lu
9 sept. 2026 01:06	Erreur de publication	Échec de publication – FC Horizon « Partenariat équipementier » a échoué sur Instagram : token expiré.	FC Horizon	Haute	Non lu
8 sept. 2026 21:06	Mission studio créée	Nouvelle mission studio – Tennis Club Riviera « Visuel brunch terrasse » vient d'être créée.	Tennis Club Riviera	Moyenne	Non lu
8 sept. 2026 13:06	Version studio déposée	Nouvelle version studio – Racing Club Ouest Sofia a déposé la v1 sur « Third kit pack ».	Racing Club Ouest	Moyenne	Non lu
8 sept. 2026 05:06	Relance validation	Publications en attente de validation Des publications de FC Horizon attendent encore une validation.	FC Horizon	Moyenne	Non lu
7 sept. 2026 21:06	Changement de statut externe	Statut – Ligue Océane « Journée des clubs » est passée en À valider.	Ligue Océane	Basse	Lu
7 sept. 2026 09:06	Plan mensuel disponible	Plan mensuel disponible Le plan d'octobre est prêt pour Arena Pulse.	Arena Pulse	Basse	Lu
6 sept. 2026 09:06	Rapport mensuel disponible	Rapport mensuel disponible Le rapport d'août pour Fédération Athletix est disponible.	Fédération Athletix	Basse	Lu

FIGURE 7 · Le journal des notifications, par type, par client et par niveau d'urgence.

LE MOIS DÉMARRE

Quand le mois approche, le plan est proposé au client, qui le valide depuis son espace.

Quand le client tarde à valider, une relance part automatiquement quelques jours plus tard.

Quand le plan est validé, l'account manager décline chaque publication en brief.

Quand une publication est créée, le client, les référents et les piliers éditoriaux sont déjà en place.

LES CRÉATIFS PRODUISENT

Quand un brief demande une création, la mission part au studio et le graphiste ou le monteur est prévenu.

Quand le graphiste ouvre sa mission, il retrouve le brief, les inspirations et les fichiers rangés par slide.

Quand il dépose sa production, elle devient une nouvelle version, et les précédentes restent consultables.

Quand la création est validée en interne, elle rejoint la publication.

Quand le média a changé entre-temps, une confirmation est demandée avant remplacement.

LE CLIENT VALIDE

Quand une publication est prête, elle apparaît chez le client, avec son visuel et ses textes définitifs.

Quand le client ouvre une publication, il voit ce qui partira sur chaque réseau.

Quand il demande une reprise, il laisse un commentaire, et l'agence est prévenue.

Quand l'agence corrige et repropose, un message indique au client ce qui a changé.

Quand il valide, la publication devient programmable.

LA PUBLICATION PART

Quand les comptes du client ont été renseignés une fois, toutes ses publications partent sans qu'on retouche aux accès.

Quand une publication est programmée, elle part à l'heure prévue sur chacun de ses réseaux.

Quand un réseau échoue, seuls les réseaux en échec sont relancés, sans risque de doublon.

LES RÉSULTATS

Quand un contenu est publié en dehors de la plateforme, il est récupéré et rejoint les statistiques du client.

Quand le client ouvre ses statistiques, il voit tous ses réseaux au même endroit, comparés à l'année précédente.

Quand le mois se termine, son rapport figé est mis à disposition le premier du mois suivant.

CE QUI SE RÈGLE

Clients, équipes, étapes du parcours, connexions et notifications.

Vos étapes, vos règles de passage.

Chaque client porte son identité, ses comptes sociaux et ses piliers éditoriaux. Chaque membre de l'équipe a son rôle et ses clients. Les étapes du parcours sont les vôtres, avec leur ordre, leur couleur, et l'étape à partir de laquelle le client voit la publication.

Les passages d'une étape à l'autre se règlent par rôle : qui peut faire quoi, à quel moment. Une action interdite disparaît de l'écran plutôt que d'échouer après le clic.

CE QUI SE CONSERVE

L'historique passe avant la suppression.

Une étape utilisée s'archive plutôt que de disparaître. Un pilier éditorial rattaché à des publications s'archive aussi. Un client archivé quitte les listes de travail et garde son historique. Un membre de l'équipe se désactive, et son travail reste attribué.

LE CLOISONNEMENT

Un client ne peut pas atteindre les données d'un autre, même en connaissant l'adresse.

Chacun accède à ses clients, et à eux seuls.

Les accès sont contrôlés à chaque adresse, pas seulement dans les menus. Une page hors périmètre redirige, et une donnée hors périmètre répond comme si elle n'existait pas, sans révéler son existence.

CE QUI EST EN PLACE

Secrets chiffrés au repos

Les clés d'accès aux services connectés sont chiffrées en base et jamais réaffichées en clair.

Invitations et réinitialisations à usage unique

Chaque lien expire après une heure et se consomme à la première utilisation.

Protection contre les tentatives répétées

Le compte se verrouille temporairement après plusieurs échecs, et le service est protégé contre les envois massifs.

Fichiers servis derrière l'authentification

Les médias ne sont accessibles qu'aux comptes autorisés, avec des types de fichiers contrôlés.

Chiffrement des échanges

Certificat automatique et en-têtes de sécurité appliqués sur l'ensemble du service.

Sauvegardes quotidiennes

Base et médias sauvegardés chaque nuit, conservés deux semaines, avec une procédure de restauration testée en recette.

Historique conservé

Les suppressions sont logiques : le travail passé reste consultable et attribué.

Supervision

Un point de contrôle indique en continu si le service et sa base répondent.

VOTRE MÉTIER, VOS ÉTAPES

L'application reprend la façon de travailler de l'agence.

Votre façon de faire **valider**.

Les étapes portent vos noms. Le moment où le client voit une publication est celui que vous avez choisi. Les piliers éditoriaux sont ceux de chaque client. Votre équipe reconnaît son propre fonctionnement dès le premier mois, ce qui explique l'adoption.

L'application est installée sur votre infrastructure, et la configuration appartient à votre équipe.

LES QUESTIONS QUI REVIENNENT

Telles qu'elles nous sont posées en rendez-vous.

« Un outil de programmation ferait la même chose. »

Un outil de programmation publie. Votre plan mensuel, votre validation client, votre studio, vos étapes et vos règles de passage restent à construire.

« Nos clients vont-ils s'y mettre ? »

Ils retrouvent ce qu'ils faisaient déjà, en mieux. Trois gestes suffisent : ouvrir, commenter, valider. Tout est au même endroit, leurs statistiques comprises, et l'expérience renvoie l'image d'une agence structurée.

« Et si nous changeons d'outil de publication ? »

La connexion est isolée du reste. Remplacer le service de publication se traite sur cette seule partie, et le content plan continue de fonctionner.

« L'investissement de départ est plus lourd. »

Comparez sur la durée de vie du système, en ajoutant les abonnements que vous cessez de payer, les heures passées à coordonner vos fichiers d'un outil à l'autre, et l'image que renvoie une production dispersée.

AVANT MÊME LA SIGNATURE

La définition écrite de votre parcours vous est remise avant le démarrage du projet, souvent accompagnée d'une maquette de l'application.

La définition écrite de votre parcours et de vos règles de validation

Vous la recevez avant le démarrage, et même avant toute signature. Beaucoup de nos clients formalisent leur propre processus pour la première fois à cette occasion, et ce document leur reste quelle que soit la suite.

L'application installée sur votre serveur

Votre infrastructure, sous votre contrôle.

Vos clients et vos équipes configurés

Comptes sociaux, piliers éditoriaux, rôles et étapes, prêts à servir.

Le code source et la licence perpétuelle

Vous détenez le système. Vous décidez qui le fait évoluer, et quand.

L'utilisation à vie, sans abonnement

Le coût est engagé une fois. Aucun renouvellement, aucune augmentation annuelle.

La documentation et les guides utilisateurs

Un guide par public : équipe, client, administrateur.

La formation de votre équipe

Chacun sait utiliser l'outil le jour de la mise en production.

Trois itérations de correction par lot livré

Chaque lot est testé sur vos cas réels et corrigé jusqu'à ce qu'il tienne.

Deux mois de maintenance après la réception

Le temps de tourner en conditions réelles et de faire remonter ce que les tests laissent passer.

MISE EN PLACE DU COCKPIT

Nous installons ce parcours chez des **agences exigeantes**.

Opérationnel dans votre agence en quatre semaines.

Le point d'entrée : un diagnostic de trente minutes.

Vous nous présentez vos clients, vos étapes de validation, vos outils actuels et le temps que votre équipe passe à les faire tenir ensemble. Nous calculons ensemble ce que cette dispersion vous coûte chaque mois.

ElhoWorld · www.elhoworld.com